

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione insegnamento	Gestione delle società sportive
Corso di studio	Scienze delle attività motorie e sportive
Anno di corso	I
Crediti Formativi Universitari	5
SSD	IUS 04/ SECS – P/08
Lingua di erogazione	ITALIANO
Denominazione inglese	Management of sports clubs
Periodo di erogazione	Il semestre
Obbligo di frequenza	NO

Nome e Cognome	Angela Eleonora Fabiano/Pierluigi Passaro
Indirizzo Mail	Angelaeleonora.fabiano@uniba.it/ Pierluigi.passaro@uniba.it
Telefono	
Sede	Largo Abbazia S.Scolastica 53, 70100 BARI
Sede virtuale	Canale Microsoft Teams
Ricevimento giorni (giorno, orario e modalità)	Giovedì 9.30 (Prof.ssa Fabiano) Giovedì ore 11,00 – 13,00 (Prof. Passaro)

Ore totali	50
Ore di didattica frontale	
Ore di studio individuale e pratica	

Syllabus	
Obiettivi formativi	L'obiettivo di base del corso è quello di fare acquisire agli studenti conoscenze nel campo dell'organizzazione e del funzionamento delle società sportive, nonché delle attività manageriali delle organizzazioni e delle strutture sportive.
Prerequisiti	Conoscenze di base dell'ordinamento giuridico e della gestione aziendale.
Contenuti di insegnamento (programma)	La riforma dello sport Professionismo e dilettantismo Le associazioni riconosciute e non riconosciute Le società sportive La disciplina del doping Il contratto di affiliazione e di sponsorizzazione Marketing e Management dello Sport Domanda e offerta di sport alle persone I fattori di marketing per l'offerta sportiva alle persone Aspetti manageriali del marketing sportivo
Testi di riferimento	Per la parte di Diritto delle società sportive LIOTTA-SANTORO: Lezioni di diritto sportivo 2023,

	capitoli I-III-IV-VI. Per la parte di Marketing dello sport Sergio Cherubini, Marketing e Management dello Sport, FrancoAngeli, 2015, Milano
Note ai testi di riferimento	Il testo consigliato rappresenta solo un riferimento per gli argomenti indicati

Metodi didattici	
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente deve essere in grado di elaborare strategie e realizzare attività operative volte alla soddisfazione delle esigenze sia da parte delle imprese sportive che dei fruitori di attività sportive.
Competenze trasversali	Lo studente dovrà possedere e mostrare competenze e capacità di relazionarsi con i colleghi, capacità di risolvere problemi più o meno complessi, attitudine a lavorare in gruppo, fino alla capacità di ascolto ed empatia.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale tramite breve colloquio
Criteri di valutazione	La valutazione del colloquio terrà conto della padronanza degli argomenti, della sicurezza nell'esposizione e dell'utilizzo del linguaggio più appropriato e sarà in trentesimi secondo il metodo universitario
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Lo studente deve dimostrare di avere conoscenza degli argomenti oggetto di studio e di aver compreso le problematiche relative agli stessi, nonché di essere giunto ad un livello di conoscenza tale da sviluppare in maniera autonoma argomentazioni interpretative 1) Mancato superamento della prova: insufficiente conoscenza dei contenuti del corso, insufficiente capacità valutativa e argomentativa, carenza delle conoscenze giuridiche di base. 2) da 18 a 21: preparazione sufficiente o appena più che sufficiente; conoscenza minima degli istituti e delle problematiche affrontate nel corso; presenza di lacune non particolarmente rilevanti; 3) da 22 a 24: preparazione media caratterizzata da non particolare approfondimento e da lacune colmabili nel prosieguo del percorso formativo complessivamente considerato; 4) da 25 a 27: preparazione nel complesso buona anche se non

	<p>particolarmente approfondita; linguaggio tecnico e capacità espressiva adeguata;</p> <p>5) da 28 a 30: preparazione ottima od eccellente; linguaggio tecnico e capacità espressiva puntuale e precisa;</p> <p>6) 30 e lode: preparazione, linguaggio tecnico, capacità espressiva e argomentativa di massimo livello.</p>
Altro	